

# Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

*Encuesta de opinión sobre telefonía*

**8 de febrero de 2011**



Centro de Estudios  
**CE-SOP**  
Sociales y de Opinión Pública

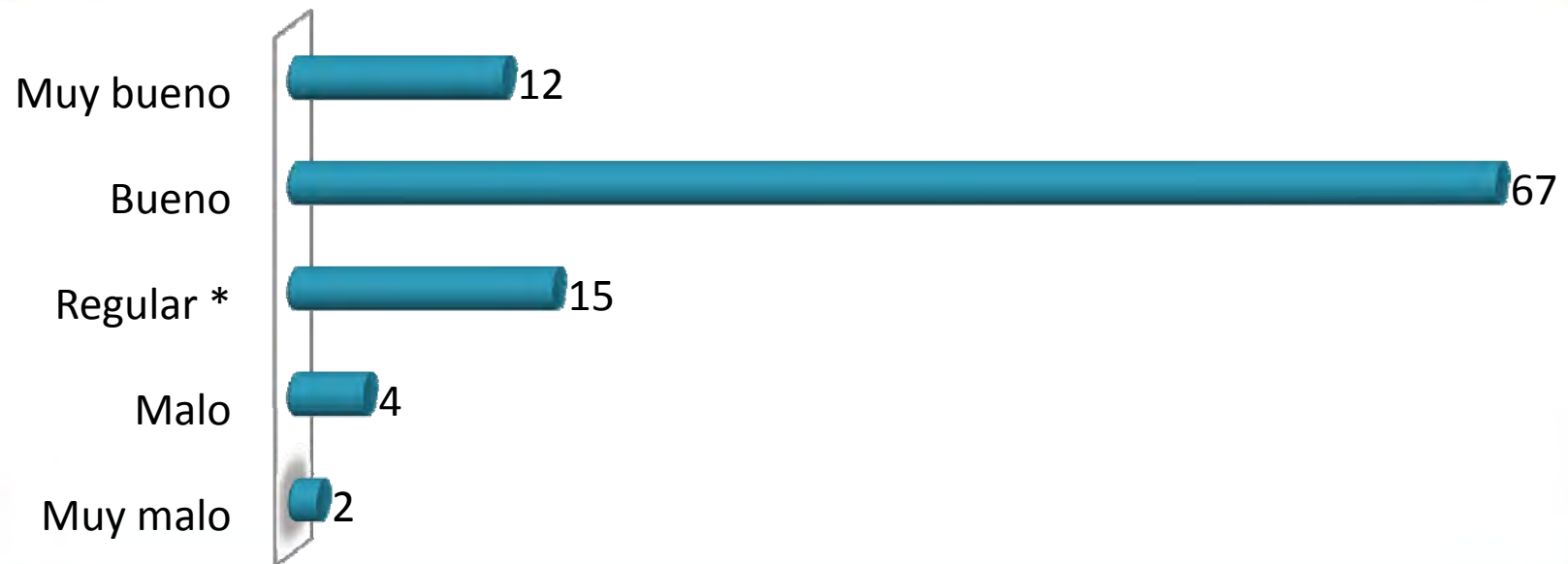
# Metodología

<b>Tipo de entrevista:</b>	Telefónica.
<b>Número de entrevistas:</b>	466 encuestas.
<b>Nivel de confianza:</b>	95%.
<b>Margen de error:</b>	+/- 4.6 %.
<b>Diseño, muestreo y análisis:</b>	Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados.
<b>Operativo de llamadas:</b>	4 y 5 de febrero de 2010.
<b>Método de muestreo:</b>	Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño.
<b>Unidad de muestreo:</b>	Hombres y mujeres de 18 años y más con teléfono fijo que residen en el Distrito Federal.



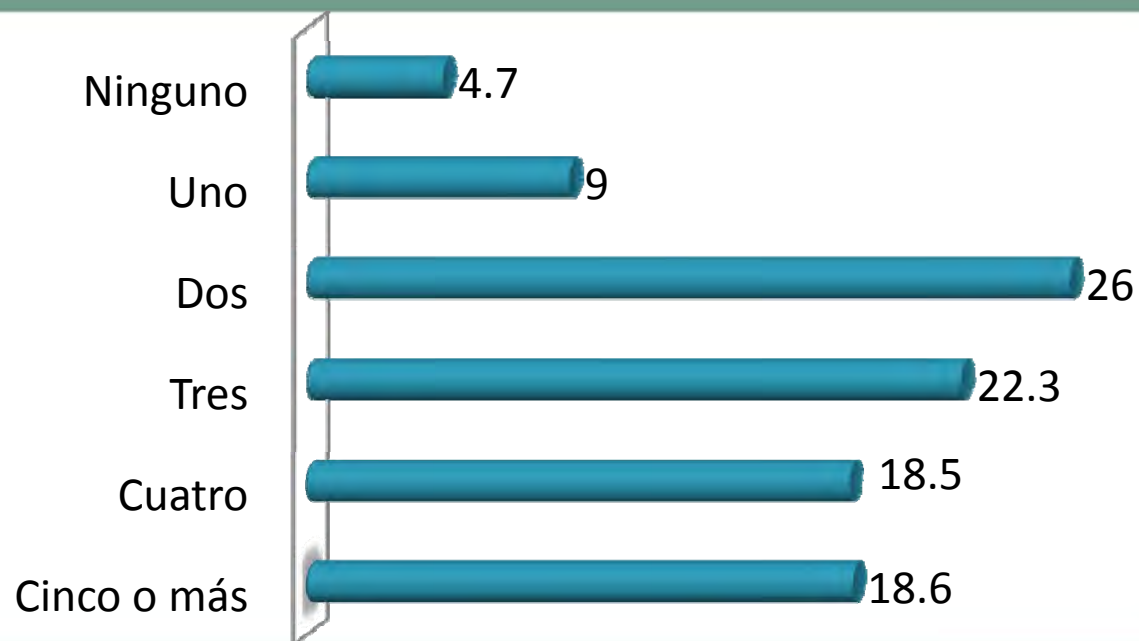
# Telefonía

## ¿Qué calificación le daría usted al servicio de telefonía fija con que el usted cuenta en su hogar?



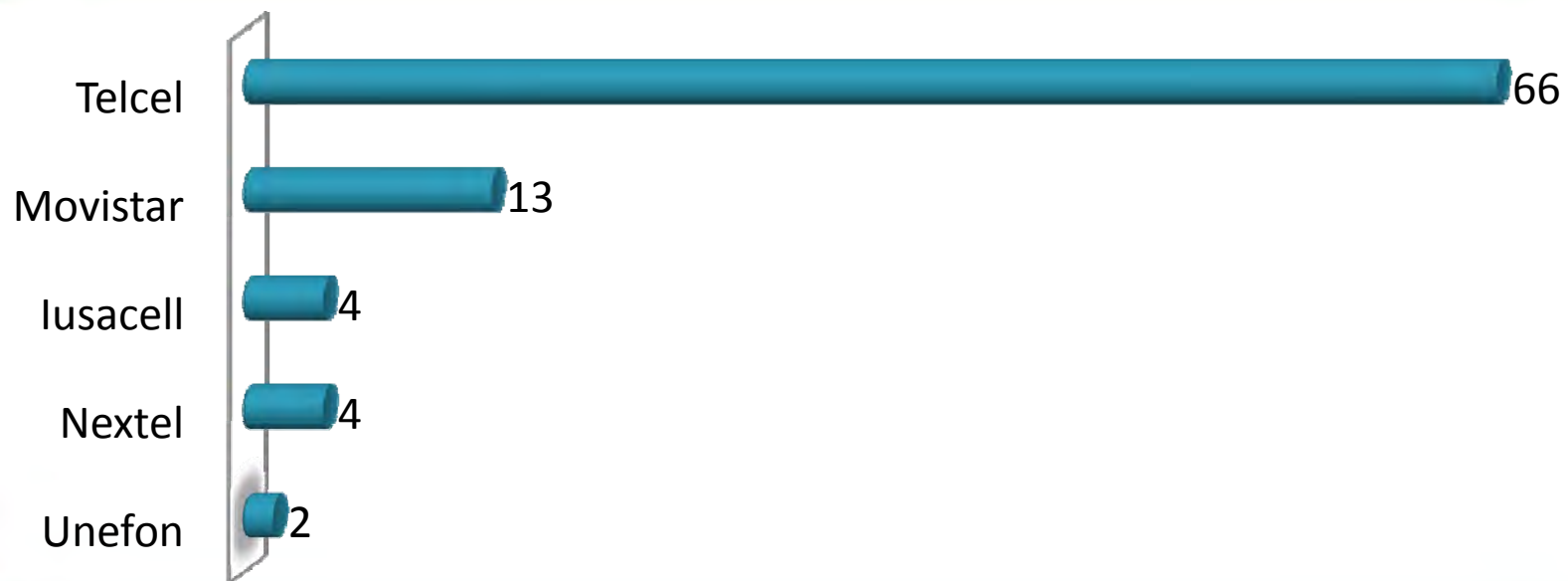
\* Espontanea

## ¿Cuántos miembros de su hogar cuentan con teléfono celular?



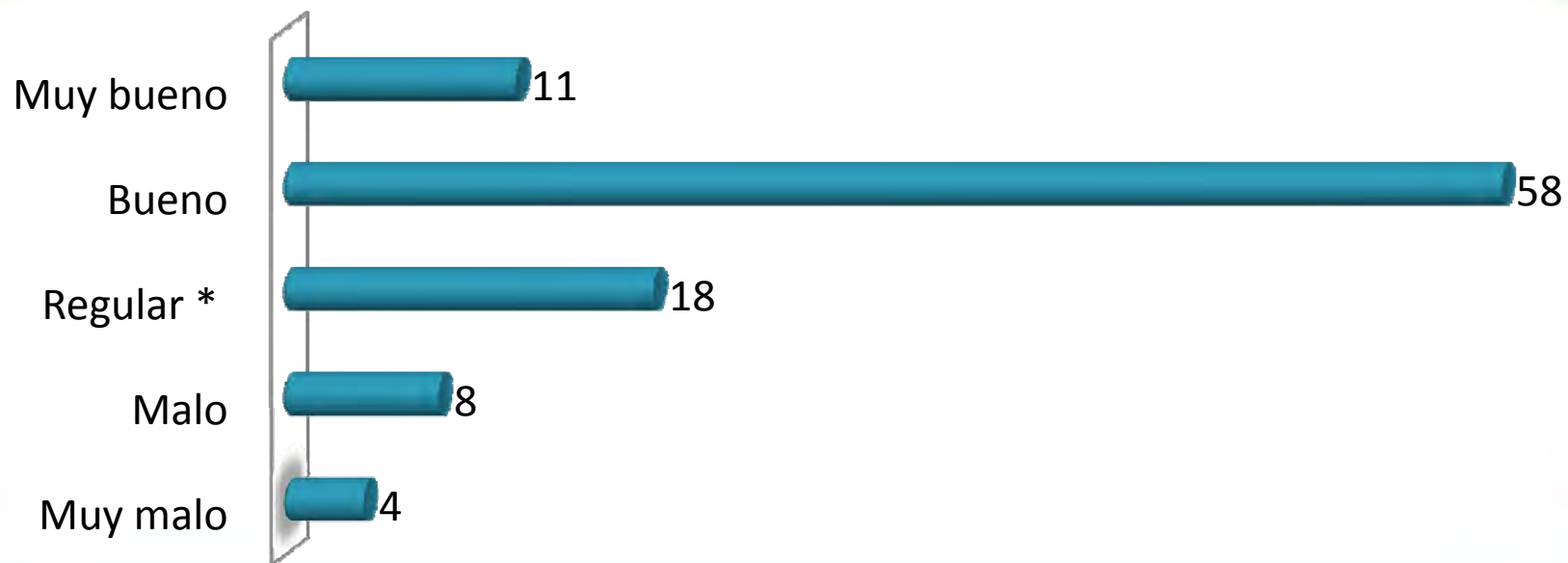
Promedio: 3.15 personas

Considerando los factores de precio y servicios proporcionados, por lo que usted conoce, ¿qué empresa ofrece el mejor servicio de telefonía celular?



Sumando No sabe/No contestó igual a 100%

## En función de su experiencia personal, ¿qué calificación le daría al servicio de telefonía celular en México?



Sumando No sabe/No contestó igual a 100%

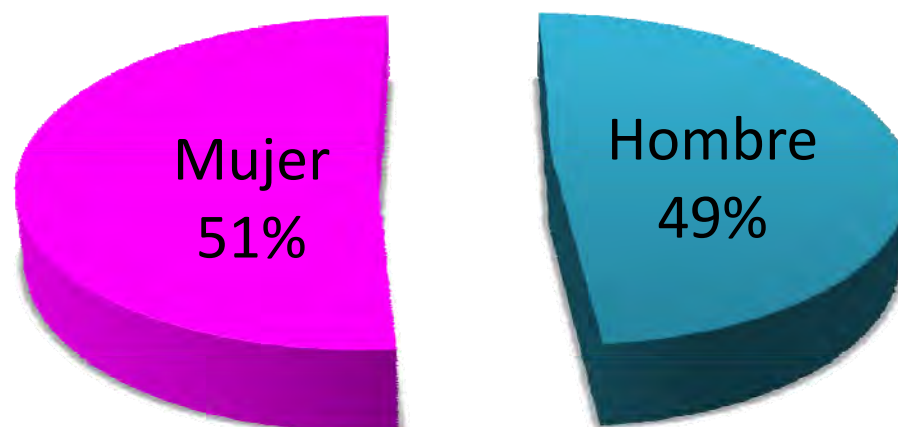
\* Espontanea



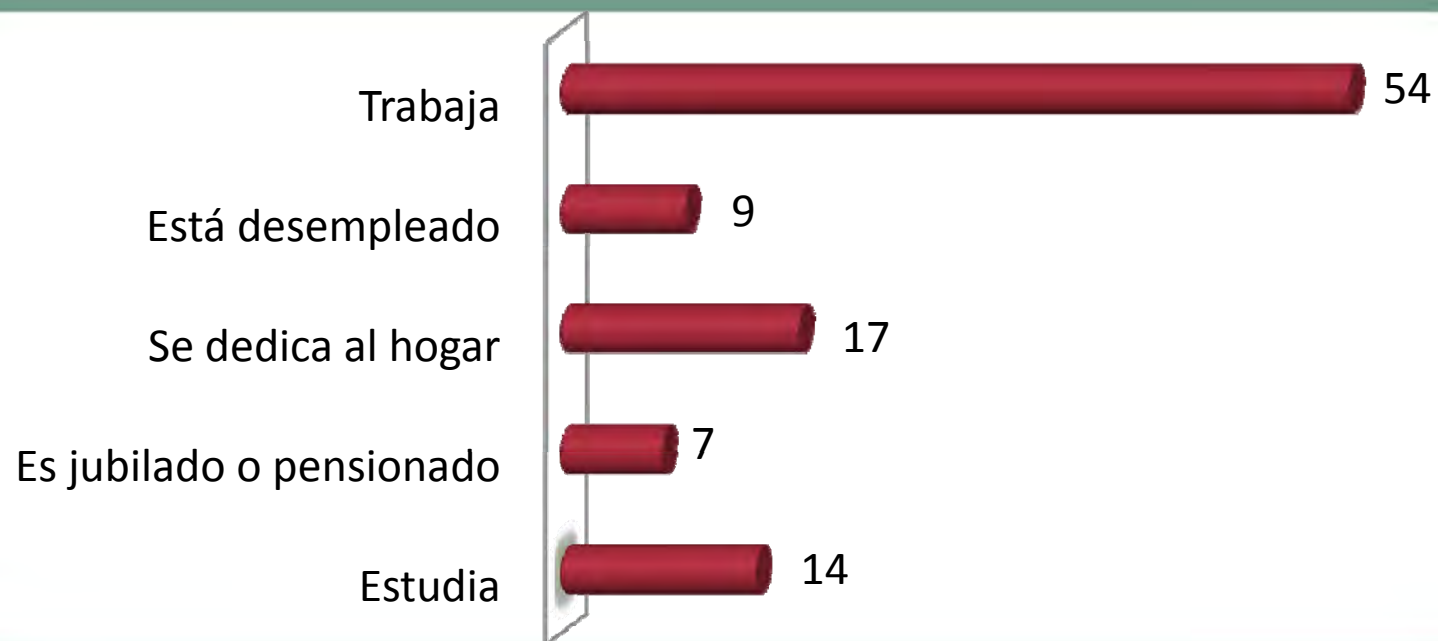
# Perfil de los Encuestados



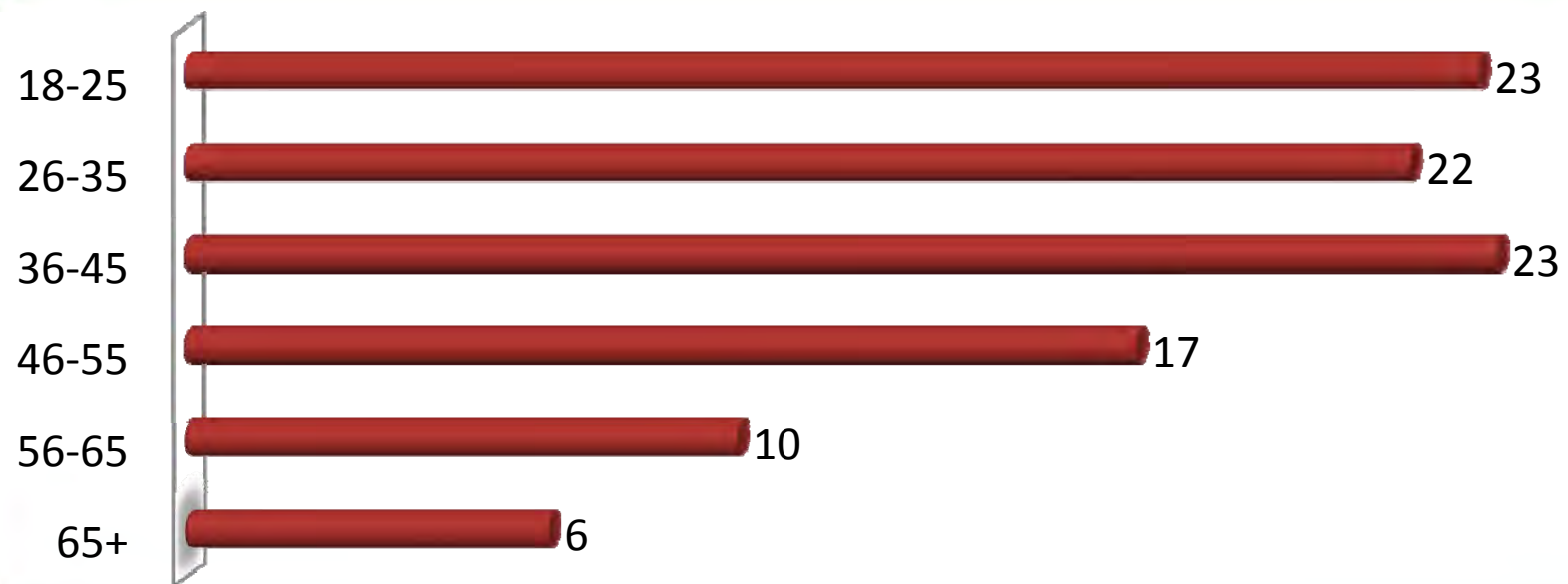
## Sexo



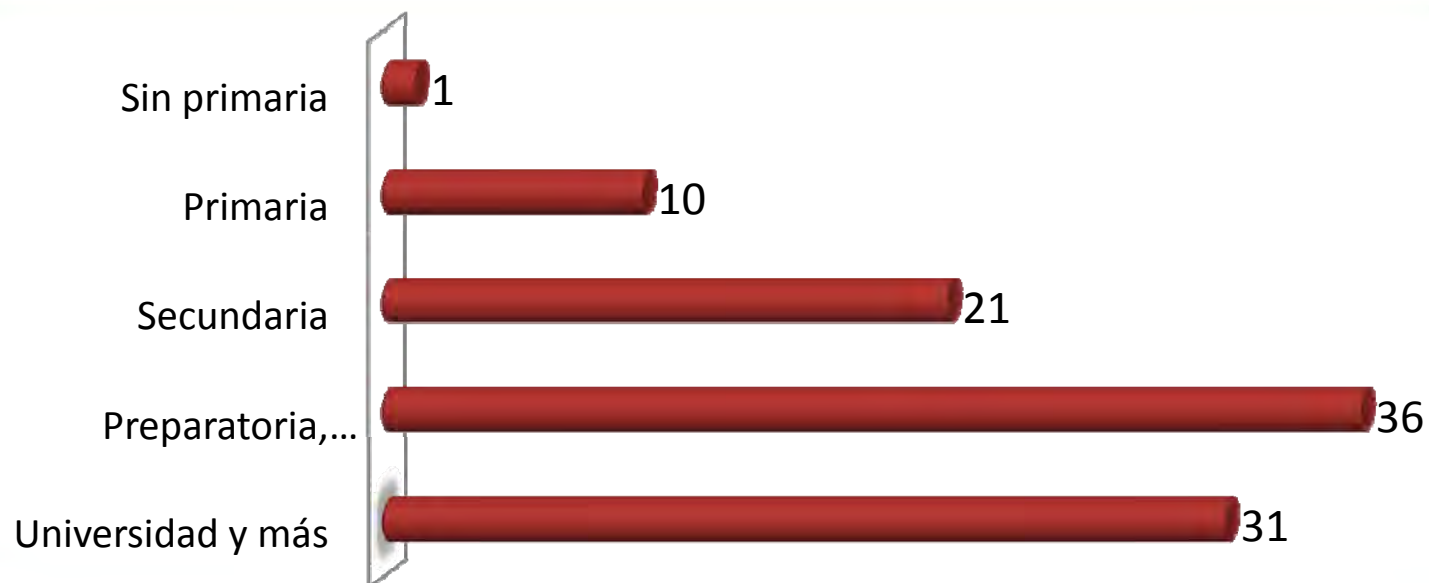
## Por favor dígame su situación laboral actual:



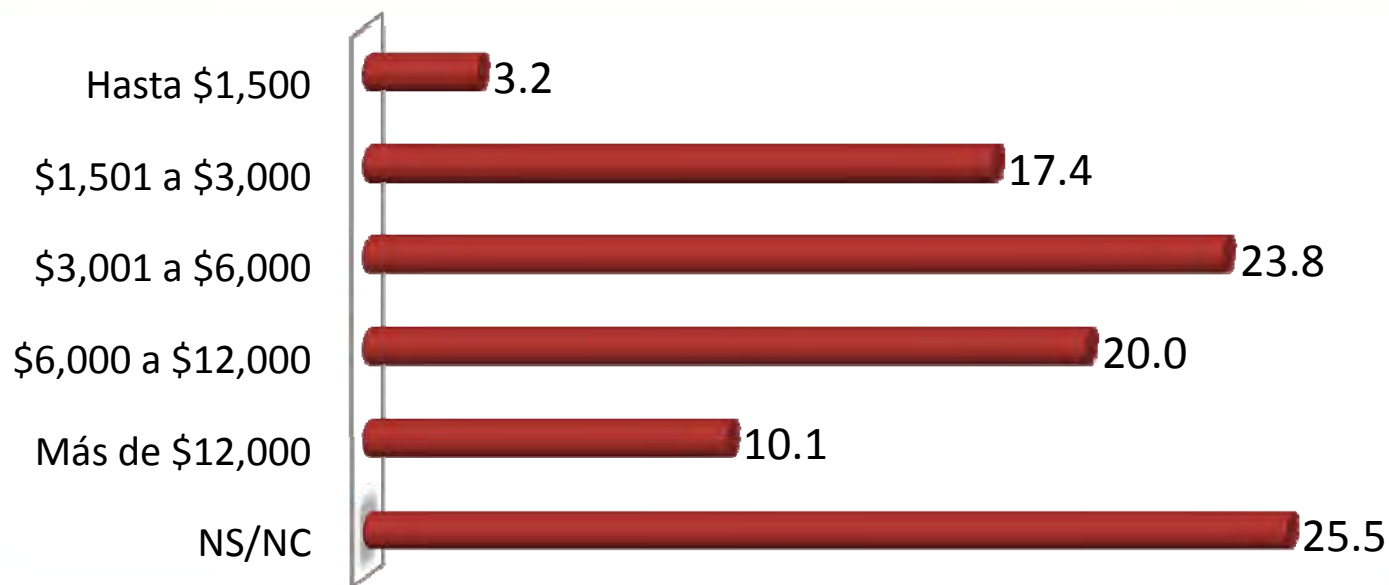
## Edad



## ¿Hasta qué año escolar estudió usted?



## ¿Sumando todo lo que ganan en su familia, cómo cuánto ganan todos los que trabajan en su familia al mes?





Centro de Estudios

**CESOP**

Sociales y de Opinión Pública